

Medición del grado de Alfabetización Económica en Preadolescentes (Tweens) de Chile

Magíster Mariano Bukstein¹

RESUMEN

Este trabajo describe el uso del TAE-N (Test de Alfabetización Económica para Niños) para medir el grado de alfabetización económica en tweens -preadolescentes-, se trata de 432 estudiantes de NSE bajo y medio alto, de 10 a 13 años, pertenecientes a la enseñanza básica, de la ciudad de Temuco, Chile. Se determinó que el TAE-N se comporta según lo esperable, confirmando hallazgos previos. Se observa una secuencia evolutiva del pensamiento económico en la cual el desarrollo se relaciona con el nivel cognitivo alcanzado según la edad, teniéndose en cuenta experiencias previas del sujeto sobre la economía, la socialización y las herramientas individuales. Los datos utilizados para el análisis provienen de las respuestas dadas al TAE-N. Los resultados se obtuvieron utilizando el programa SPSS versión 11.5
Palabras claves: alfabetización económica - preadolescentes - tweens - Chile

ABSTRACT

This paper describe the use of TAE-N (Test of Economic Literacy for Children) for obtain the degree of economic literacy in tweens -preadolescents- 432 students of low and middle high - socioeconomic level, 10 to 13 years, pertaining to basic education, from Temuco city, Chile. It is managed to determine that TAE-N behaves according to the awaited thing, results of previous investigations were confirmed. An evolutionary sequence of the economic thought is observed in which the development is related to the cognitive level reached according to the age, considering previous experiences of the subject on economy, socialization and individuals tools. The data used for the analysis come from the answers given to the TAE-N. The results were obtained using the program SPSS version 11.5
Keywords: economic literacy - preadolescents – tweens – Chile

RESUMO

Este artigo descreve o uso de TAE-N (Teste de Alfabetização Econômica para a Infância) para medir o grau de literacia econômica em pré-adolescentes, preteens-se 432 estudantes de nível socioeconômico baixo e uma alta meio, 10 a 13 anos, pertencentes a educação básica, a cidade de Temuco, Chile. Foi determinado que o TAE-N se comporta como esperado, confirmando achados anteriores. Há uma seqüência evolutiva do pensamento econômico em que o

¹ Psicólogo UBA, Artículo basado en la tesis de maestría realizada por al autor en la Universidad de la frontera (Chile), mbukstein@gmail.com

desenvolvimento diz respeito ao nível cognitivo atingido por idade, tendo em conta a experiência anterior do sujeito sobre as ferramentas de socialização, economia e individual. Os dados utilizados para a análise vêm respostas a TAE-N. Os resultados foram obtidos usando SPSS versão 11.5
Palavras-chave: alfabetização econômica - preteens - tweens - Chile -

Introducción

El presente trabajo describe de manera empírica el grado de Alfabetización Económica en preadolescentes (tweens) de la ciudad de Temuco mediante el TAE-N (Cortez, Quesada y Sepúlveda, 2004) construido a partir de del modelo Psicogenético de Denegri (1995a). Los objetivos fueron determinar y establecer el nivel de AE en preadolescentes (tweens) de 10 a 13 años. En primer lugar realizaremos una aclaración terminológica; la palabra “tween” significa “en medio”, consideramos adecuada su utilización debido a su sentido práctico, pues, sitúa bien el rango etareo con el cual trabajamos, los preadolescentes, ni niños, ni adolescentes: “tweens”; asimismo, la Psicología Económica se encuentra muy extendida en naciones de habla inglesa, por lo que resulta pertinente el anglicismo.

Según plantea Rifkin (2000) tanto padres como profesionales necesitan repensar la visión tradicional sobre la adolescencia. Es necesario agregar una nueva fase a las ya tradicionales, los padres, afirma el autor, no pueden estar pensando que la visión acostumbrada continúe sin cambios. Realizando un recorrido histórico, señala que primero fue el baby boom -fenómeno de los años 70 del siglo XX-, los *babyboomers* tuvieron sus hijos. Hoy muchos de ellos son “tweens”, nombre dado a los preadolescentes de 8 a 14 años, tal como aclaramos previamente más extensamente. Al igual sus padres, están dejando una huella generacional. Son demasiado jóvenes para trabajar, sin embargo, tienen dinero para gastar. Bukstein (2007) señala que en el informe 8/13 los tweens de Chile son un nuevo grupo, constituido por jóvenes de edades que oscilan entre los 6-8 a los 13-15 años con gustos y preferencias propias que los posicionan como una nueva franja de consumidores. Su poder de compra en diferentes países llega a cifras varias veces millonarias. El 68% de los tweens chilenos declara recibir dinero para sus propios gastos además del que reciben para el colegio [...] en promedio la última vez que recibieron dinero de sus padres fue de *ch\$2078* (Informe 8/13 Los Tweens Chilenos, 2003, p.31). De esta manera los tweens presentan una temprana incorporación al mundo del dinero y a los comportamientos asociados a éste.

A su edad ya son capaces de decidir, discriminar e influir en la compra o elección de 16 distintos productos para ellos y su familia” (Informe 8/13 Los Tweens Chilenos, 2003, p.27). Dicha influencia no ha pasado desapercibida por los grandes empresarios quienes encontraron el modo de explotar en su beneficio esta situación.

Es interesante señalar en este punto, que el presente trabajo destaca la importancia del Psicólogo Económico que, desde su perspectiva interdisciplinaria, pretende instalar un espíritu crítico y alerta en la sociedad, es decir, sujetos/individuos/colectivos, con capacidad de enfrentar el permanente asedio publicitario que empuja, generalmente, hacia un consumismo vacío de contenido y de sentido.

En la actualidad el mundo del marketing tiene particularmente en cuenta a los consumidores infantiles, “los tweens son blanco de una gran cantidad de publicidad ya que la “realidad cotidiana demuestra que cada vez más este importante segmento, subdividido históricamente como niños, adolescentes y jóvenes; no era tan homogéneo ni tan predecible como se esperaba. Algunos investigadores hablan de nuevos segmentos [...] lo cierto es que este grupo objetivo se mueve y atomiza muy rápidamente, lo que obliga a estudiarlos con cuidado y dedicación permanente.” (Informe 8/13 Los Tweens Chilenos, 2003, p.13).

Alfabetización económica

La alfabetización económica (AE) en la perspectiva de Yamane (1997) es “aquel conjunto de conceptos, habilidades, destrezas y actitudes que permiten al individuo la comprensión del entorno económico cercano y global y la toma de decisiones eficientes de acuerdo a sus recursos financieros. Roberts (2005), introduce una delimitación importante, afirma que la AE no debe equipararse a la alfabetización financiera: En este sentido afirma que es interesante comprender el funcionamiento de la bolsa, cómo el interés compuesto puede crecer más rápido de lo que uno piensa, cómo balancear el talonario de cheques, etc. Sin embargo, la escuela media en los Estados Unidos, mezcla a menudo las dos clases de instrucción, que genera una confusión desafortunada en torno a creer que la economía se centra principalmente alrededor al dinero. La economía, continúa Roberts, se centra principalmente sobre las opciones que realizamos y sus consecuencias en un mundo en el cual no podemos tener todo lo que deseamos².

Para comprender el mundo económico el individuo precisa construir “una visión sistémica del modelo económico social en el que está inserto, esto implica que debe ser capaz tanto de manejar informaciones económicas específicas como así también realizar inferencias de claves no siempre explícitas, de manera tal que pueda anticiparse a tomar decisiones económicas favorables para sí mismo y su contexto inmediato. (Denegri y Delval, 2002). En este sentido es importante señalar la investigación realizada en Temuco por Córdova, Fuica y Millalleo (2006) quienes señalan que las diferentes prácticas impulsadas por los padres cumplen una función socializadora para los niños en términos económicos como la entrega de pautas de compra; la conversación acerca del valor y uso del dinero; y el ahorrar y cuidar el dinero.

² El subrayado es del autor

Denegri (2006) sostiene que se han profundizado en las últimas dos décadas los estudios que abordan el desarrollo de los conceptos económicos en la infancia y la adolescencia, tal es el caso de Berti y Bombi, 1988, 1990; Denegri, 1995a, 1995b; Denegri, Delval, Palavecinos, Keller y Gempp, en 2000.

Furth, Baur y Smith (1976) se basaron en los postulados de J. Piaget para realizar una extensa investigación sobre la comprensión del funcionamiento de la sociedad en niños, cuyas edades oscilaban de los 5 a los 11 años. Un aporte significativo de este estudio es haber comprobado que las ideas que tienen los niños en torno al mundo social son diferentes a las de los adultos, el adelanto cognitivo que presentan los más pequeños implica la existencia de un proceso de comprensión del mundo social que no es sólo atribuible al aporte de los adultos, sino que además hay un esfuerzo activo del niño por moldear la información de la realidad y darle coherencia, en función de las posibilidades que su alcance cognitivo le permita. Jahoda (1982) investigó el desarrollo de las ideas sobre intercambio monetario en la compra y venta en la tienda y el funcionamiento del banco como institución económica compleja, con niños entre 6 y 16 años, de distintos estratos socioeconómicos de diversos países.

Berti y Bombi (1988) y Berti y Grivet (1990) han trabajado en la comprensión del origen y uso del dinero, las funciones del banco y la retribución por el trabajo con niños italianos con edades entre los 4 a 14 años. La comprensión de la economía puede ser entendida como un proceso de diferenciación y articulación en el cual el niño va construyendo reglas adecuadas y complejas.

Leiser, Sevón y Lévy (1990) analizaron el denominado macroproyecto transcultural de la Asociación Internacional para la Investigación en Psicología Económica e indicaron que la edad de los sujetos es un factor que ejerce influencia importante en el nivel de comprensión de los diferentes conceptos económicos y que el conocimiento se profundiza y amplía con la edad, mientras que las actitudes tendían a mantenerse relativamente estables, lo cual tiene implicancias para determinar el momento evolutivo en el cual comenzar el proceso de educación económica sistemática, destacan además que el desarrollo cognitivo en la faz económica tiene que ver con un proceso singular de construcción de cada sujeto, donde la edad y el acceso a la información de su medio y las diferentes experiencias en el ámbito económico modulan su desarrollo.

Denegri (1995a, 1998 y 2006) plantea la existencia de tres niveles sucesivos de pensamiento económico: el pensamiento extraeconómico (nivel I), que se divide en dos subniveles, el pensamiento económico subordinado (nivel II) y el pensamiento económico inferencial o independiente (nivel III). Los mismos se detallan a continuación.

NIVEL 1: PENSAMIENTO EXTRAECONÓMICO

Subniveles 1 A y B

Los niños reciben información de manera lenta y gradual, por medio de la socialización de los padres y mediante sus herramientas cognitivas la moldean y asimilan. En el primer nivel (1A) los niños saben que los adultos trabajan con fines de lucro, pero, si se profundiza, emergen ciertas peculiaridades, como considerar que los médicos no pueden recibir remuneración debido al tipo de actividad que realizan. Son eminentemente concretos en sus interpretaciones, sólo los trabajos que produzcan elementos tangibles son reconocidos por el niño como actividades remuneradas, por ello no pueden comprender porque se pagan los servicios. Denegri (1998) afirma que en este nivel el dinero es solamente un medio ritual que ocurre cuando se obtienen bienes, además, consideran que el dinero proviene de fuentes míticas.

En el subnivel 1B aprenden sobre nuevos empleos y actividades, aún en un horizonte muy concreto, desaparece la alusión a fuentes míticas para explicar el origen del dinero, pero, no hay diferenciación entre las relaciones estrictamente personales y las relaciones institucionales, aplicando a ambas criterios de estricta reciprocidad.

Aparece la idea de que el dinero se fabrica y una conceptualización rudimentaria acerca de la institucionalización monetaria, que se presentifica a través de la autoridad de un monarca, intendente, etc., que deben dar permisos especiales para la construcción de una fábrica de dinero, además el trabajo de estas figuras es repartirlo, pero, sin usarlo para ellos mismos.

NIVEL 2: PENSAMIENTO ECONÓMICO SUBORDINADO

En este nivel se produce la comprensión del concepto de ganancia como vector central de las actividades económicas, se produce una primera separación entre las relaciones personales y lo institucional-económico, se suma a este hecho la comprensión en torno a la necesidad de la existencia de una sociedad regulada por leyes para que funcione adecuadamente, aún subsiste la idea de que el Estado debe encargarse de la regulación y control de todo el funcionamiento de la sociedad, incluido el ámbito económico, representa un pensamiento más complejo que postula ideas económicas y un intento por reconocer los organismos y partes de sistemas intervinientes en la emisión y circulación del dinero.

En este nivel existe una mayor capacidad de descentración, esto permite establecer relaciones entre entidades que estaban aisladas en el anterior nivel, estos factores sumados llevan al individuo a comprender que no basta sólo con el deseo personal para lograr un objetivo, ya que el mundo de la economía está gobernado por leyes que superan la voluntad individual.

NIVEL 3: PENSAMIENTO ECONÓMICO INFERENCIAL

En este nivel los sujetos logran pensar de manera sistémica, acceden a él adolescentes y adultos que hayan recibido información adecuada, situación

que les permite entender las complejas relaciones entre trabajo y remuneración, comprender el ciclo de circulación del dinero, los beneficios que se obtienen por la venta de bienes y servicios y el rol regulador del Estado. Los sujetos organizan las respuestas de manera compleja, se observa un salto cualitativo marcado, la persona está en condiciones de establecer relaciones complejas y entre sistemas, llegando a una comprensión multideterminista del universo económico.

Mecanismos tales como la inversión y el ahorro, son cabalmente entendidos y la emisión monetaria es concebida como un proceso institucional centralizado donde se advierte adecuadamente la función del Estado.

Al hablar de niveles de alfabetización, nos estamos refiriendo a niveles de complejidad graduales que han desarrollado los sujetos en el abordaje de los obstáculos que le impone la realidad, el pequeño al hallar esas resistencias las moldea con sus propias, y, singulares, herramientas cognoscitivas.

Amar (2001) afirma que el niño va construyendo las diferentes nociones cuando encuentra obstáculos que le demandan una solución, y despliega toda una gama de actividades organizativas alrededor de los elementos que encuentra, sus ideas son diversas de la información que recibió por parte de los adultos. “Así, las nociones que el niño logra representarse tanto de su mundo físico como del social parten primeramente de la resistencia que la realidad exterior ofrece”. (Amar, Abello, Denegri, Llanos y Jimenez, 2001). En este punto es oportuno referir que el TAE-N representa una expresión estandarizada de medición del pensamiento económico en los niños, sus autoras (Cortéz, Quesada y Sepúlveda, 2004) hallaron diferencias en el pensamiento económico en niños de 10 a 14 años, estas variaciones se vincularon a la edad, nivel educativo y nivel socioeconómico de los participantes.

Métodología

Se utilizó una muestra intencionada no probabilística de 432 escolares chilenos cursando 5º, 6º, 7º y 8º de Enseñanza Básica de colegios del tipo particular-subvencionado de la ciudad de Temuco, organizada por cuotas, controlando las variables sexo, NSE y grupo de edad (10-11 y 12-13 años).

Tabla 1
Índice de vulnerabilidad

	I.V.	NSE	Ingresos promedio
Grupo 1	100-61	Muy bajo	97.526\$
Grupo 2	60-36	Bajo	136193\$
Grupo 3	35-16	Medio	209.176\$
		Medio	
Grupo 4	15 1	alto	447.992\$
Grupo 5	0	Alto	1.303.471\$

Los establecimientos educativos pertenecen a los NSE medio-alto y bajo y se tuvo en cuenta para este variable el tipo de financiamiento y el índice de vulnerabilidad (I.V.) de cada colegio, calculado en función de que “el Ministerio de Educación, agrupa a los establecimientos educacionales de acuerdo a las características socioeconómicas predominantes de sus alumnos considerando los años promedio de escolaridad del padre y la madre, el ingreso familiar y el I.V. escolar del establecimiento” (MINEDUC 2002, p. 4).

En cuanto al I.V. el MINEDUC (2006) indica que incluye cinco grupos diferentes, dos de los colegios se incluyen en el rango de puntaje para el grupo 2 NSE bajo y los otros dos establecimientos al grupo 4 NSE medio alto (Bukstein, 2007)

Instrumento

El Test de Alfabetización Económica para Niños TAE-N es un cuestionario que mide el grado de AE, es decir, cuál es el grado de conocimiento en torno a la economía. Fue desarrollado por Cortés, Quesada y Sepúlveda (2004) y está constituido por 22 ítems en formato de opciones múltiples, cada respuesta tiene un puntaje graduado en la escala de 1 a 3 puntos, sin embargo, debe señalarse que las autoras indican que dicha graduación no resultó ser exacta debiendo fusionarse las categorías que representan el subnivel Ib y el II de pensamiento económico, ya que no se encontraron diferencias estadísticas significativas, entre ambos.

Denegri et al (2006) refiere que durante la exploración de las preguntas se comenzó por revisar respuestas omitidas, calculándose el índice de dificultad para cada ítem, luego, se eliminaron seis de ellos y el resto fue sometido a análisis factoriales para poder aislar un conjunto unidimensional, para el mismo se utilizó el método de mínimos cuadrados no ponderados y se eliminaron de manera progresiva los ítems que poseían carga factorial inferior a .30 en el primer factor sin rotar y/o una comunalidad muy baja. Luego de realizada la selección del conjunto inicial de ítems se procedió a la calibración. Finalmente se revisó el ajuste considerando los siguientes criterios:

1. Número de sujetos que respondieron a cada alternativa superior a 15 casos.
2. Índices de ajuste infit/outfit para cada ítem entre 0.8 y 1.2.
3. Índice de ajuste Q para cada ítem cercano a 0 e inferior a 0.5.
4. Índices de ajuste infit/outfit para cada alternativa entre 0.6 y 1.4.

Procedimiento

La aplicación del instrumento fue realizada en los establecimientos educativos seleccionados y durante el horario de clases, la misma fue colectiva, anónima y voluntaria, registrándose el género, la edad y el nombre del establecimiento. La persona que aplicó el test se encargó de despejar las dudas que los niños presentaban a lo largo de la toma, finalmente, se agradeció a los participantes.

Resultados

Se realizó un análisis estadístico descriptivo dividiéndose la muestra en dos subgrupos de edad el rango de los 10-11 años y el de 12-13, teniéndose en cuenta las variables, sexo, NSE y edad.

Para la exploración de los datos se utilizaron los puntajes obtenidos en el TAE-N que permitieron establecer el grado de AE y realizar las comparaciones correspondientes.

Tabla 2
Análisis de fiabilidad del TAE- N

		N	%
Casos	Válidos	325	75,2
	Excluidos	107	24,8
(a)			
Total		432	100,0

a Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,723	,718	22

Estadísticos de resumen de los elementos

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo/mínimo	Varianza	N de elementos
Medias de los elementos	2,194	1,751	2,471	,720	1,411	,027	22

Se ha calculado la matriz de covarianzas y se utiliza en el análisis.

Para determinar la fiabilidad del TAE-N fue realizada la prueba estadística Alfa de Cronbach, obteniéndose un resultado de 0,72, lo cual indica que el TAE-N es un instrumento fiable (ver tabla 2).

Los resultados tuvieron como guía las siguientes preguntas:

1 ¿Cuál es el nivel de AE en preadolescentes de 10 a 13 años (tweens) de una ciudad multifinanciera de la República de Chile?

2 ¿Existen diferencias en el grado de AE, teniendo en cuenta NSE, sexo y edad, en preadolescentes de 10 a 13 años (tweens) de una ciudad multifinanciera de la República de Chile?

El grado de AE de los Tweens de la ciudad de Temuco se ubica en el Nivel de Pensamiento Económico Subordinado (II), tal como se puede comprobar a continuación.

Tabla 3
Prueba T - AE (sexo)

	sexo	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
<u>Escala AE</u>	masculino	204	2,1896	,26074	,01826
	femenino	203	2,1963	,26215	,01840

La comparación de AE por sexo no arroja diferencias estadísticamente significativas [$t(405) = 0,256$, n.s.] (ver tabla 3).

Tabla 4
Prueba t - AE (NSE)

	NSE	N	Media	Desviación n típ.	Error típ. de la media
<u>Escala AE</u>	MEDIO- ALTO	246	2,2728	,24240	,01545
	BAJO	161	2,0709	,24138	,01902

La comparación de AE por NSE arroja diferencias estadísticamente significativas [$t(405) = 8,23$, $p < 0,05$]. El NSE medio-alto obtuvo una $X = 2,26$, en tanto que el NSE bajo $X = 2,07$. Ambos puntajes se ubican dentro del Nivel de Pensamiento Económico Subordinado (ver tabla 4).

Tabla 5
Prueba t - AE (edad)

	edad	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
<u>Escala</u>	10 a	174	2,1120	,23880	,01810
<u>AE</u>	11				
	12 a	233	2,2534	,26123	,01711
	13				

La comparación de AE por edad arroja diferencias estadísticamente significativas [$t(405) = 5,60, p < 0,05$]. El rango etario 12-13 obtuvo una $X = 2,25$, en tanto que en el tramo 10-11 años, la $X = 2,11$. Ambos puntajes se ubican dentro del nivel de pensamiento económico subordinado (ver tabla 5).

Discusión

En primer lugar se indica que el TAE-N prueba ser fiable a la hora de realizar lecturas acerca del conocimiento económico. Se corrobora el modelo psicogenético de alfabetización económica propuesto por Denegri (1995a), vale decir, que, dependiendo del obstáculo que encuentre el sujeto, utilizará una determinada estructura cognitiva para resolverlo, en función de la etapa que esté atravesando, gradualmente el niño incorpora conocimientos del medio que lo rodea, los asimila e incluye en su estructura, siempre y cuando ésta no se vea superada por la calidad de la información, haciéndolos suyos y construyendo la realidad con sus elementos particulares.

El primer objetivo se centró en el establecimiento del grado de AE de los tweens de Temuco; el grado de AE se sitúa en el Nivel de Pensamiento Económico Subordinado (nivel II), ya explicado anteriormente.

El segundo objetivo propuesto fue comparar los niveles de AE en relación a sexo, NSE y edad.

No existen diferencias estadísticamente significativas por sexo, lo cual implica que en el razonamiento en torno a la economía los Tweens de Temuco, no presentan diferencias de importancia teniendo en cuenta la variable sexo, los puntajes obtenidos en uno y otro caso, son casi idénticos.

Un mayor puntaje mayor fue obtenido en el TAE-N por los Tweens pertenecientes al NSE medio-alto, aún así, ambos grupos se ubican en el Nivel de Pensamiento Económico Subordinado (II). El mayor puntaje obtenido por el NSE medio-alto obedece a la influencia que supone la crianza en familias pertenecientes a dicho NSE.

A mayor NSE es mejor el desempeño en la faceta económica, es decir, el grado de comprensión de la economía es más acabado. La socialización

económica juega un papel de importancia, tal como afirman Córdova, Fuica y Millaleo (2006), y el acceso a la información de su medio tiene importante injerencia, dato que confirma los hallazgos de Leiser, Sevón y Lévy (1990).

En la variable edad se encontró que el rango etario 12-13 obtuvo mayor puntaje en el grado de AE, su comprensión de los diferentes procesos económicos resulta la más apropiada. Ambos grupos de edad (10-11 y 12-13) se ubican en el Nivel de Pensamiento Económico Subordinado (II). Este hallazgo se articula bien con el planteo de Denegri (1995a, 1998 y 2006) y los tres niveles de pensamiento económico, donde se indica que cada nivel tiene un correlato con ciertas edades aproximadas.

Por otra parte Berti y Bombi (1988) y Berti y Grivet (1990) plantean que la comprensión de la economía puede ser entendida como un proceso de diferenciación y articulación en el cual el niño va construyendo reglas adecuadas y complejas, lo cual se confirma en el presente trabajo.

El límite de edades para el desarrollo de estructuras cognitivas complejas es siempre variable, por lo tanto es factible elucidar que la diferencia registrada en el puntaje esté originada en parte por factores relacionados con esta variable, aún así, otro factor determinante es una visión sistémica, posibilitada por el manejo de informaciones diversas, tal como señalan Delval y Denegri (2002).

Por último, se confirman los hallazgos de Cortéz, Quesada y Sepúlveda (2004) quienes hallaron diferencias en el pensamiento económico en niños de 10 a 14 años, vinculándose estas variaciones a la edad y al NSE de los participantes.

Referencias Bibliográficas

Amar, J., Abello, R. y Denegri, M. (2001). El desarrollo de conceptos económicos en niños y adolescentes colombianos y su interacción con los sectores educativo y calidad de vida. (Informe Final Proyecto COLCIENCIAS, N°1215-11-369-97). Barranquilla, Colombia: Universidad del Norte.

Berti, A. y Bombi A. (1988) *The Child's Construction of Economics*: Cambridge University Press.

Berti, A.E. y Grivet, A. (1990). The development of economic reasoning in children from 8 to 13 years old: Price Mechanism. *Contributi di Psicologia*, 3, III, 37-47.

Bukstein, S., M., J. (2007) *Relación entre la Alfabetización Económica, las Prácticas de Uso del Dinero y los Hábitos de Consumo Televisivo en Preadolescentes (Tweens) de Temuco*. Tesis de maestría no publicada, Universidad de la Frontera, Temuco, Chile.

Córdova, C., G., N.; Fuica, P., F., C.; Millaleo, M., J., A. (2006) *Prácticas de Uso del Dinero en Niños de Nivel Socioeconómico Alto, Medio y Bajo de la Ciudad de*

Temuco. Tesis para optar al grado académico de Licenciado en Psicología, Universidad de la Frontera, Temuco, Chile.

Cortés, L., U.; Quesada, P., M.; Sepúlveda, A., J. (2004) Construcción del Test de Alfabetización Económica para Niños (TAE-N), para Escolares entre 10 y 14 años.

Tesis para optar al grado académico de Licenciado en Psicología, Universidad de la Frontera, Temuco, Chile.

Denegri, M. (1995a) La construcción de nociones económicas en la infancia y adolescencia: Estudio exploratorio. Revista del Instituto de Ciencias de la Educación, Enero-Abril, 47-62

Denegri, M. (1995b) El desarrollo de las ideas acerca del origen y circulación del dinero: Un estudio evolutivo con niños y adolescentes. Madrid: Ediciones Universidad Autónoma e Madrid.

Denegri, C., M., Delval, J., Ripoll, M., Palavecinos, M. y Keller, A. (1998). Desarrollo del pensamiento económico en la infancia y adolescencia. Boletín de Investigación Educativa, 13, 291-308

Denegri, M. (2006) Yo y la Economía (Proyecto FONDECYT 2006/1060303). Temuco: Universidad de la Frontera

Denegri, M.; Caprile, C.; Cortés, L.; Gempp, R.; Quesada, M.; Sepúlveda, J. (2006). Medición de la Alfabetización Económica en Niños: Oportunidades Diagnósticas con el Modelo de Crédito Parcial. Consultado en julio 20, 2006 en http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22282006000100002&lng=es&nrm=iso&tlng=es.

Denegri, M., Delval, J. (2002) Concepciones evolutivas acerca de la fabricación del dinero II : Los tipos de respuestas Investigación en la escuela. Revista de investigación e innovación escolar N° 48, 55 -70

Denegri, C., M.; Delval, M., J.; Miguel, R., N; Palavecinos, T., M.; Keller, A., A. (1998) Desarrollo del pensamiento Económico en la Infancia y Adolescencia. Boletín Investigación Educativa, 2, 41-60

Furth H., Baur, M., Smith, J. E., "Children's conceptions of Social Institutions: a Piagetian framework" Human Development, 1976, p. 353-374.

Jahoda, G. "The development of ideas about an economic institution: a cross-national replication ", British Journal of Social Psychology, 21, 1982, p. 337-348.

Leiser, D., Sevón, G. & Levi, D. (1990). Children's economic socialization: Summarizing the cross-cultural comparison of ten countries. Special issue: Economic socialization. Journal of Economic Psychology, 11(4) 591-631.

Metodología para agrupar establecimientos por NSE (2002). Santiago: MINEDUC.

MINEDUC (2006) Índice de Vulnerabilidad. Consultado en noviembre, 16, 2006 en <http://www.mineduc.cl>

Rifkin, M. (2000). We Need to Rethink Traditional Age Cycles. Consultado en marzo, 3, 2007 en <http://www.uc.edu>.

Roberts, R. (2005). Knowledge Deficit. Consultado en 1/11/2007 en <http://online.wsj.com/public/resources/documents/econoblog0921.htm>.